

# «Психологический климат семьи и его влияния на эмоциональное состояние ребёнка»

Характер взаимоотношений в семье – это основа её эмоционального климата для ребёнка.

Признаки неблагоприятной семейной ситуации, которая может привести к распаду семьи, - ссоры, конфликты, непонимание между супругами. Жить в такой семье дискомфортно всем. Особенно восприимчивы к семейному климату дети дошкольного возраста, личные качества которых только начинают закладываться.

У ребёнка в подобной семье появляются такие негативные качества, как тревожность, агрессивность, неорганизованность, стремление к лидерству и отгороженность, что может привести его к внутри личностным конфликтам.

Психологический климат семьи выражается в том, какие в ней преобладают отношения и настроения (восторженное, радостное, светлое, спокойное, тёплое, тревожное, холодное, враждебное, подавленное).

При благоприятном микроклимате каждый член семьи чувствуют себя равным среди равных, нужным, защищённым и уверенным. Он ощущает семью своеобразным пристанищем, куда приходит отдыхать, или колодезем, где черпает живительную свежесть, бодрость и оптимизм.

Главное в семье – чувство самоценности и стремление уважать право каждого быть личностью, а не только мужем, отцом, хозяином дома или партнёром.

Благоприятная психологическая атмосфера связана с таким общением, которое не в тягость кому-то из членов семьи.

Для того чтобы барометр вашей семьи всегда показывал хорошую погоду, постарайтесь овладеть следующими умениями:

Держать улыбку (*потому что именно лицо – визитная карточка*).

Обращать внимание на других (*от вашего знания о домашних зависит счастье семьи*).

Слушать, что говорят другие (*ибо с глухими разговаривать трудно*).

Говорить «нет», не обижая (*и в семье тоже нужна дипломатия*).

Не вступать в конфликты (*учтите, что лучший способ выйти из конфликта – это не вступать в него*).

Ободрять других (*оптимистам жить легче*).

Делать комплименты (*учтите, что женщины любят ушами и даже самые умные мужчины легко откликаются на лесть*).